



PICKADOR

GÖR TWITTER INTRESSANT IGEN

Är det här appen som får Twitter tillbaka på banan igen?

Pressmeddelande

Göteborg, 1 februari 2016

Göteborgsföretaget Pickador lanserar en applikation som löser problemet med informationsöverflöd på Twitter. Med smart teknik lär den sig vad användaren är mer eller mindre intresserad av och anpassar Twitterflödet efter användarnas ständigt förändrade intressemönster.

Pickador vann Chalmers Innovation Startup Camp våren 2015 och lanseras nu applikationen exklusivt på App Store.

"Folk ser oftast Twitter som ett nätverk för journalister och avancerade användare men även en vanlig användare spenderar en timme per dag på Twitter. Problemet för denna grupp är att det finns för mycket av det mesta." – Ibrahim Jabarkhel, VD, Pickador.

Pickador vill få Twitter tillbaka på banan genom att göra det relevant igen. Den sorterar och prioriterar information efter vad som är mest

relevant för användaren utifrån dess egna beteendemönster och interaktion. **Det unika ligger i värdet av att få ut mer, genom att spendera mindre.**

"Jag är själv aktiv på Twitter och är en person som brinner för att förenkla saker och göra dem mer lättillgängliga. Jag såg behovet av ett nytt sätt att konsumera och skapa engagemang på Twitter, där fokus bör ligga på vad som är intressant och relevant för den specifika användaren, snarare än att dränkas i information" – Ibrahim Jabarkhel, VD, Pickador.

Efter att hela teamet åkt till Silicon Valley för att samla på sig lärdomar, nätverka och väcka ett intresse hos nyckelpersoner inom branschen, är nästa steg för Pickador att växa på de marknader där engagemanget för Twitter minskar. **Pickador är inte en Twitter-ersättare, snarare ett nytt sätt att få ut det bästa från ditt flöde. Växer Pickador, så växer Twitter.**

För mer information, besök:

www.pickadorapp.com/press

eller ladda ner appen på: [itms://itunes.apple.com/app/id1076681630](https://itunes.apple.com/app/id1076681630)

Om Pickador:

Pickador anpassar innehåll från sociala medier efter varje unik användare och dess förändrade intressemönster. I applikationen kan användarna ansluta sina sociala medier och få mer relevant innehåll. Vi älskar människor, social media och att förenkla saker. Bolaget har sex anställda och huvudkontoret finns i Göteborg, hos företagsinkubatorn Chalmers Ventures. Pickador vann Chalmers Innovation Startup Camp våren 2015. Sweden with its HQ in the top business incubator, Chalmers Ventures.

Contact information

Minna Sandberg, PR & Marketing

Contact Phone Number: +46 722 51 51 06

Contact E-mail: minna@pickadorapp.com

Ibrahim Jabarkhel, CEO Pickador

Contact Phone Number: +46 732 011 555

Contact E-mail: ibrahim@pickadorapp.com

